

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO KONKURSU
pn. „Ciekawość się oplaca – wygraj momenty”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niepublicznego konkursu konsumenckiego pod nazwą „**Ciekawość się oplaca – wygraj momenty**” (dalej jako „**Konkurs**”) i przyznającym nagrody w Konkursie jest spółka Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Konkurs stanowi aktywację organizowaną na platformie internetowej dostępnej wyłącznie poprzez zeskanowanie kodu QR na materiałach przekazywanych przez Organizatora pełnoletnim konsumentom wyrobów z nikotyną („**Serwis**”) i odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności z ustawą z dnia 9 listopada 1995 roku o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U.1996.10.55 z zm.)..
3. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest dostępna w sklepach stacjonarnych IQOS, w Serwisie oraz pod numerem Infolinii IQOS 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora). Treść Regulaminu będzie udostępniona również wszystkim zainteresowanym uczestnikom na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 z dopiskiem „Regulamin - „**Ciekawość się oplaca – wygraj momenty**”
4. Konkurs jest prowadzony od 11.06.2025 r. do 20.07.2025 r. (dalej jako „**Czas Trwania Konkursu**”).
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Celem Konkursu jest nagrodzenie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
6. Konkurs organizowany jest w ramach jednolitego przedsięwzięcia, w którym nagrody przyznawane są w dwóch Etapach określonych szczegółowo w § 2 ust. 5.

§ 2

Udział w konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletni użytkownicy wyrobów nikotynowych, którzy zarejestrują się w bazie danych Organizatora za pośrednictwem Serwisu („**Uczestnicy**”).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a) Odpowiedzieć w dedykowanym polu w Serwisie na zadanie konkursowe: „**Co ostatnio udało Ci się odkryć dzięki Twojej ciekawości?**” („**Zgłoszenie**”)
 - b) Odpowiedź powinna mieć formę tekstową składającą się z max. 1000 znaków.
 - c) Wypełnić formularz zgłoszeniowy podając swój adres e-mail.

- d) Odebrać prezent oferowany Uczestnikom w ramach programu „Ciekawość się opłaca – prezent voucher pluxee 20 zł w sklepach IQOS” w sposób określony w regulaminie ww. programu do 19 czerwca 2025 r. dla Etapu I lub do 21 lipca 2025 r. dla Etapu II. Treść Regulaminu programu dostępna w kanałach wskazanych w par. 1 pkt 3.
- 3. Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie do Konkursu.
- 4. Zgłoszenia do Konkursu można przysyłać w okresie trwania Konkursu, tj. od dnia 11 czerwca 2025 r. do dnia 20 lipca 2025 r., zgodnie z zasadami określonymi w § 1 ust. 4 Regulaminu.
- 5. W ramach Konkursu przewidziano dwa etapy przyznawania nagród, dla których obowiązują następujące terminy nadsyłania Zgłoszeń:
 - a) Etap I – Zgłoszenia przesłane w okresie od 11 czerwca 2025 r. do 18 czerwca 2025 r. (włącznie) będą brane pod uwagę przy wyłanianiu Zwycięzców Etapu I.
 - b) Etap II – Zgłoszenia przesłane w okresie od 19 czerwca 2025 r. do 20 lipca 2025 r. (włącznie) będą brane pod uwagę przy wyłanianiu Zwycięzców Etapu II, z zastrzeżeniem § 3 ust. 2 Regulaminu.
- 6. Zgłoszenia są poddawane moderacji przez przedstawicieli Organizatora pod kątem zgodności z postanowieniami Regulaminu. Zgłoszenia, które nie są zgodne z postanowieniami Regulaminu nie będą uwzględniane w Konkursie, a Uczestnik, który dokonał takiego Zgłoszenia może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.
- 7. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod numerem Infolinii (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
- 8. Uczestnik biorąc udział w Konkursie nie może być członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi ani nie może go łączyć jakakolwiek umowa z żadną taką organizacją, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do Zgłoszenia, lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

§ 3

Wyłonienie zwycięzców

- 1. Wyłonienie zwycięskich Zgłoszeń odbędzie się w dwóch etapach i nastąpi dla poszczególnych etapów do:
 - a) Etap I – 23.06.2025 r.
 - b) Etap II – 25.07.2025 r.
- 2. Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia przed zakończeniem Etapu I bierze udział w Etapie I. Ponadto, jeżeli jego Zgłoszenie nie zostało nagrodzone w ramach Etapu I, bierze udział również w Etapie II.
- 3. Uczestnik może zostać Zwycięzcą tylko w jednym Etapie Konkursu. W przypadku, gdy Zgłoszenie Uczestnika zostanie nagrodzone w Etapie I, nie będzie ono brane pod uwagę przy wyłanianiu Zwycięzców Etapu II.
- 4. Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy, którzy dokonają Zgłoszenia w Czasie Trwania Konkursu, ich Zgłoszenie spełnia wymogi określone w Regulaminie i których Zgłoszenia

- zostaną wybrane przez komisję konkursową jako najlepsze mając na uwadze kryteria wskazane w § 3 ust. 6. Zwycięzcy Konkursu są dalej łącznie zwani „Zwycięzcami”.
5. Zwycięzców wyłania Komisja. Komisja jest powoływana przez Organizatora na czas trwania Konkursu i składa się z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora.
 6. Wybierając najlepsze Zgłoszenia, Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę zgodność Zgłoszenia z postanowieniami niniejszego Regulaminu, oryginalność pomysłu, kreatywność, zgodność Zgłoszenia z tematem Konkursu.
 7. W Konkursie Komisja wybierze łącznie 1050 (słownie: tysiąc pięćdziesiąt) jednak nie więcej niż 30% wszystkich dokonanych Zgłoszeń. Zwycięzcy nagród będą zwani dalej „Zwycięzcami”.
 8. Komisja dokonuje również wyboru Zwycięzców rezerwowych, którzy są uprawnieni do otrzymania nagrody w przypadku, jeśli któryś Zwycięzca zrezygnuje lub utraci prawo do otrzymania nagrody, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 9. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej na adres e-mail podany przy zgłoszeniu konkursowym.
 10. Nagroda w postaci karnetu na Open'er Festival razem z polem namiotowym albo jednodniowego biletu na Olsztyn Green Festival zostanie przesłana Zwycięzcy na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.
 11. Nagroda w postaci aparatu fotograficznego Instax Mini:
 - a) W celu przekazania nagrody, Organizator poprosi Zwycięzcę o podanie danych do wysyłki.
 - b) Zwycięzca powinien przesłać dane w postaci adresu do wysyłki w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora.
 - c) Jeżeli Zwycięzca nie przekaze danych niezbędnych do przekazania nagrody w wiadomości e-mail w ciągu 5 roboczych dni od otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora, utraci on prawo do nagrody, o której mowa w § 4 ust. 1, a Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami rezerwowymi, analogicznie do § 3 ust. 8.

§ 4

Nagrody

1. W Konkursie są przyznawane następujące nagrody:

W Etapie I:

 - a) 40x Karnet na Open'er Festival razem z polem namiotowym o wartości 1409 zł (słownie: tysiąc czterysta dziewięć złotych)
 - b) 310x Aparat fotograficzny Instax Mini o wartości 349 zł (słownie: trzysta czterdzieści dziewięć złotych)

W Etapie II:

 - a) 380x Jednodniowy bilet na Olsztyn Green Festival na 16.08.2025 o wartości 259 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt dziewięć złotych)
 - b) 320x Aparat fotograficzny Instax Mini o wartości 349 zł (słownie: trzysta czterdzieści dziewięć złotych)
2. Do każdej nagrody Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody rzeczowej. Obie nagrody stanowią łącznie „Nagrodę”, przyznawaną w Konkursie (ubruttowanie). Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona

na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.

3. W przypadku nieodebrania lub rezygnacji z Nagrody lub niespełnienia warunków jej odebrania, Zwycięzcy nie przysługuje ekwiwalent lub rekompensata w formie pieniężnej lub rzeczowej.

§ 5

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane:
 - a. Imię i nazwisko;
 - b. Adres e-mail;
 - c. Numer telefonu;
 - d. Adres – w przypadku Zwycięzców Instax Mini
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Konkursu, w tym kontaktu z Uczestnikami Konkursu w sprawach dotyczących Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Konkursie.
7. Organizator oświadcza, iż dane uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Dane uczestników będą przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
9. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu, do momentu wniesienia sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Dane Zwycięzców mogą być przetwarzane w celu wystawienia deklaracji podatkowych (podstawa prawna przetwarzania – przepisy prawa) - czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.

10. Dane Uczestników nie są przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/> a także kontaktując się z Infolinią IQOS pod numerem (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
12. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO prosimy o kontakt z Centrum Obsługi Klienta pod numerem telefonu: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04.
13. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl).

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

Reklamacje związane z Konkursem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:

- telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04; *
- pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
- za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;
- pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem „**Ciekawość się opłaca – wygraj momenty**”

*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym regulaminowej nazwy konkursu, krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulamin.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196

31-982 Kraków